

REGULAMIN

Dziękujemy za odwiedzenie strony internetowej <https://gigapakaterapeuty.pl> (dalej jako: „Strona”). Strona jest sklepem internetowym, w którym znajdziesz pakiet, w którego skład wchodzi e-booki i szkolenia o tematyce związanej z pracą terapeuty dziecięco-młodzieżowego. Działanie Strony i korzystanie z niej opisuje niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”). Zapraszamy do zapoznania się z jego treścią!

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady zawierania i wykonywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz umów sprzedaży dotyczących e-booków i szkoleń, a także prawa i obowiązki stron tych umów.
2. Właścicielem Strony jest GRUPA ZP+ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, ul. Jana Heweliusza 11/811, 80-890 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr 0001101651, NIP: 5833507145, REGON: 528426173 (dalej jako: „Sprzedawca”).
3. Ze sprzedawcą możesz skontaktować się:
 - a. pisemnie – na adres: ul. Jana Heweliusza 11/811, 80-890 Gdańsk;
 - b. telefonicznie – 782088206 w dni robocze w godzinach od 9] do 16:00;
 - c. adres e-mail: aniaiewa@gigapakaterapeuty.pl.
4. Korzystanie ze Strony dostępne jest dla wszystkich użytkowników Internetu. Użytkownik Strony zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, a także do korzystania ze Strony w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na względzie poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy i innych osób.
5. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox; Internet Explorer; Opera; Google Chrome; Safari lub Microsoft Edge; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1280x720; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

6. Sprzedawca zastrzega, że korzystanie ze Strony może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje użytkownikom Strony przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Strona umożliwia pozyskiwanie informacji o produktach oferowanych przez Sprzedawcę oraz zakup produktów oferowanych przez Sprzedawcę.
8. Strona nie umożliwia rejestracji konta, a złożenie zamówienia na produkty oferowane przez Sprzedawcę nie wymaga uprzedniej rejestracji na Stronie.
9. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na Stronie w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w Polityce prywatności opublikowanej na Stronie. W Polityce prywatności znajdują się również informacje o korzystaniu przez Sprzedawcę z plików cookies.
10. Regulamin stanowi zarazem regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§2

ZAKUP PRODUKTÓW

1. Wszystkie osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odpowiednie przepisy przyznają zdolność prawną, mogą dokonać na Stronie zakupu produktów oferowanych przez Sprzedawcę.
2. Zakupu dokonuje się poprzez złożenie zamówienia, tj. wypełnienie formularza zakupu (dalej: „Formularz”) dostępnego pod adresem: <https://gigapakaterapeuty.pl>, bez uprzedniej rejestracji konta, a następnie wybranie polecenia “Kupuję i płacę”.
3. Kupujący zobowiązany jest do uzupełnienia Formularza prawdziwymi danymi. Użytkownik ponosi w całości odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych, a Sprzedawca ma prawo wstrzymać się z realizacją zamówienia w przypadku powzięcia wątpliwości co do prawdziwości wprowadzonych w Formularzu danych do czasu ich wyjaśnienia. Dokonując zamówienia Kupujący oświadcza, że Formularz został wypełniony prawidłowo, a podane dane są aktualne, kompletne i poprawne.
4. Do złożenia zamówienia konieczne jest zaakceptowanie Regulaminu oraz złożenie innych, oznaczonych jako obowiązkowe, oświadczeń poprzez zaznaczenie odpowiednich pól wyboru. Może to nastąpić wyłącznie przy wypełnianiu Formularza.

5. Po złożeniu zamówienia, na adres e-mail wskazany w Formularzu, niezwłocznie wysłana zostanie wiadomość e-mail zawierająca potwierdzenie złożenia zamówienia przez Kupującego wraz z odnośnikami do pobrania zakupionych produktów.
6. Opisy produktów prezentowanych na Stronie służą wyłącznie celom informacyjnym i nie stanowią reklamy.

§ 3

ZAWARCIE I ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Złożenie zamówienia w sposób określony w § 2 ust. 2 Regulaminu, oraz skuteczne dokonanie płatności jest jednoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną przez użytkownika Strony ze Sprzedawcą.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną jest zawarta na czas wykonania umowy sprzedaży produktów i może zostać rozwiązana na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa, jak również – w zakresie, w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy.
3. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy (potwierdzenie zawarcia umowy i otrzymania zgody na dostarczenie treści cyfrowych).
4. Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny).
5. Przepisy dotyczące konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (art. 385⁵ § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny).

6. Z uwagi na fakt, że produkty oferowane przez Sprzedawcę mają charakter treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, a spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta, kupującemu nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

§ 4

CENA I PŁATNOŚĆ

1. Ceny produktów oferowanych przez Sprzedawcę podawane są w polskich złotych (PLN) i są cenami brutto (tzn. zawierają podatek VAT). Całkowity koszt zamówienia zostanie podany kupującemu przed ostatecznym złożeniem zamówienia, poprzez kliknięcie przycisku "Kupuję i Płacę".
2. Kupujący może dokonać zapłaty elektronicznie – przelewem lub kartą płatniczą – za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl prowadzi spółka PAYPRO SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, kapitał zakładowy: 5 476 300,00 zł, NIP 7792369887, REGON 301345068, <https://www.przelewy24.pl/>.
3. Kupujący zobowiązany jest dokonać płatności natychmiastowo po kliknięciu przycisku potwierdzającego zamówienie produktów i przekierowaniu do systemu płatności.
4. Sprzedawca wysyła dokumenty księgowe związane z zawartą umową (faktury lub rachunki - w zależności od woli kupującego) w formie elektronicznej, na podany w Formularzu adres e-mail kupującego. Kupujący wyraża zgodę na wskazany w niniejszym postanowieniu sposób wystawiania i doręczania dokumentów księgowych związanych z dokonaniem zakupem.
5. Rabaty otrzymane z różnych tytułów w ramach akcji promocyjnych organizowanych przez Sprzedawcę nie łączą się z innymi promocjami, które obowiązują w tym samym czasie na Stronie.

§ 5

DOSTAWA

1. Sprzedawca dostarcza zakupione przez kupującego produkty w wersji cyfrowej na adres e-mail kupującego wskazany w Formularzu.
2. Przesłanie produktów realizowane jest niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia i zaksięgowaniu płatności (maksymalnie w ciągu 24 godzin od dnia złożenia zamówienia).
3. Czas przesłania produktów w sposób opisany w ust. 1 i 2 powyżej może ulec wydłużeniu w przypadku potrzeby realizacji w jednym czasie dużej liczby zamówień.
4. Kupujący ma możliwość pobrania e-booków w terminie maksymalnie do 30 dni od daty zakupu oraz uzyskuje login i hasło dostępu do szkoleń, aktywne przez 6 miesięcy od daty zakupu.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Strony jako całości oraz jej poszczególnych elementów, w tym grafik, utworów, wzorów, znaków oraz treści dostępnych w jej ramach należą do Sprzedawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną.
2. Ochrona przyznana Stronie obejmuje wszystkie formy jej wyrażenia.
3. Kopiowanie lub jakakolwiek inna forma powielania danych lub informacji umieszczonych na Stronie w innych celach niż wyraźnie dopuszczone przez Regulamin i obowiązujące przepisy, bez uzyskania wcześniejszej, pisemnej zgody Sprzedawcy, jest zabronione.
4. Sprzedawca informuje, że zdjęcia, filmy i wizualizacje produktów zamieszczone na Stronie służą wyłącznie prezentacji dostępnych w ofercie produktów.

§ 7

DZIAŁANIA ZABRONIONE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ UŻYTKOWNIKA

1. Zakazane jest, w ramach korzystania ze Strony i innych usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną, dostarczanie przez użytkownika Strony treści o charakterze bezprawnym, naruszającym dobra osobiste lub majątkowe prawa autorskie osób trzecich, lub naruszające w jakikolwiek sposób obowiązujące normy społeczne i obyczajowe, zasady współzycia społecznego w Internecie (netykieta). W szczególności zakazane jest:
 - a. zamieszczanie treści wulgarnych, lub zawierających wulgaryzmy, lub treści powszechnie uznanych za obraźliwe;

- b. zamieszczanie treści naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich;
 - c. zamieszczanie i posługiwanie się danymi osobowymi innych osób oraz ich wizerunkami bez stosownego upoważnienia;
 - d. dostarczanie szkodliwego oprogramowania;
 - e. zamieszczanie treści podważających dobre imię lub renomę Sprzedającego bądź osób trzecich;
 - f. działanie o charakterze spammerskim, a także mające znamiona czynu nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwej praktyki rynkowej;
 - g. zamieszczanie treści propagujących używanie narkotyków, lub substancji psychoaktywnych, lub propagujących nadużywanie alkoholu lub uprawianie hazardu, a także jakichkolwiek innych zachowań, których propagowanie jest zabronione;
 - h. propagowanie ustrojów totalitarnych, symboli z nimi związanych, nawoływanie do nienawiści lub popełnienia przestępstwa;
 - i. zamieszanie treści niezgodnych z przepisami prawa.
 - j. zamieszczanie odnośników do stron i plików zawierających wyżej wskazane treści;
2. Użytkownik Strony ponosi pełną odpowiedzialność za treści zamieszczane przez siebie na Stronie. W przypadku umieszczenia przez użytkownika na Stronie treści zabronionych prawem lub Regulaminem, Sprzedawca upoważniony jest do ich usunięcia, a także do wypowiedzenia na tej podstawie zawartej przez tego użytkownika umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym.

§ 8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia kupującemu produktów zgodnych z ofertą i zawartą umową sprzedaży.
2. W razie stwierdzenia braku zgodności produktów z umową sprzedaży Sprzedawca odpowiada wobec konsumentów i przedsiębiorców na prawach konsumenta na zasadach dotyczących odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową opisanych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. W razie stwierdzenia braku zgodności produktów z umową sprzedaży Sprzedawca odpowiada wobec osób niebędących konsumentami i przedsiębiorcami na prawach konsumenta na zasadach ogólnych opisanych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.

4. Sprzedawca nie odpowiada za działania i zaniechania osób trzecich (w tym przewoźników, dostawców usług internetowych, dostawców systemów płatności internetowych itp.).
5. Wnoszona przez kupującego reklamacja powinna zawierać:
 - a. oznaczenie kupującego oraz dane kontaktowe kupującego (adres korespondencyjny lub adres e-mail);
 - b. oznaczenie produktu, którego dotyczy reklamacja (nr zamówienia);
 - c. opis przedmiotu reklamacji, w tym rodzaju wady lub braku zgodności produktu z umową sprzedaży;
 - d. zakres żądania kupującego, tj. opis sposobu doprowadzenia produktu do zgodności z umową (naprawa albo wymiana) bądź oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy sprzedaży.
6. Reklamacje mogą być zgłaszane:
 - a. pisemnie, na adres: ul. Jana Heweliusza 11/811, 80-890 Gdańsk;
 - b. e-mailem, na adres: aniaiewa@gigapakaterapeuty.pl.
7. W terminie 14 (czternastu) dni od złożenia reklamacji, Sprzedawca ustosunkuje się do niej i powiadomi osobę składającą reklamację o sposobie dalszego postępowania. Sprzedawca dołoży starań, by reklamacje były rozpatrywane bez zbędnej zwłoki.
8. Jeżeli konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta nie zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Sprzedawcę, uważa się, że Sprzedawca uznał reklamację konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
9. W trakcie trwania procesu reklamacyjnego, Sprzedawca może zwrócić się do osoby składającej reklamację o dodatkowe wyjaśnienia i dokumenty związane z niezgodnością produktu z umową.
10. Po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej uregulowanej w Regulaminie, kupujący będący konsumentem ma możliwość skorzystania z drogi sądowej w celu dochodzenia swoich ewentualnych roszczeń lub skorzystania z dopuszczonych przez prawo pozasądowych sposobów reklamacji, w szczególności mediacji i stałego sądu polubownego prowadzonego przez właściwe jednostki Inspekcji Handlowej, a także uzyskania pomocy w tym zakresie ze strony właściwego powiatowego lub miejskiego rzecznika praw konsumentów (przy czym Sprzedawca nie ma obowiązku wyrażenia zgody na zastosowanie pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia reklamacji).
11. Informacje na temat możliwości zastosowania procedur pozasądowych mogą być dostępne są m.in. w siedzibach właściwych organów (miejskich i powiatowych

rzeczników praw konsumenta, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej) oraz na ich stronach internetowych, a także na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

12. Sprzedawca informuje także o platformie ODR (rozwiązywania sporów online), funkcjonującej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> oraz o możliwości wykorzystania platformy ODR w celu rozstrzygnięcia sporów.
13. Sprzedawca nie udziela gwarancji na produkty oferowane na Stronie.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla oceny postanowień niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
2. Użytkownik, wchodząc na Stronę oraz zawierając umowę ze Sprzedawcą oświadcza tym samym, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.08.2024.